

## LEITBILD

Das Leitbild dient uns als Orientierung und Grundlage für die Koordination unserer Leistungen, für die Konzeption von Projekten und Angeboten, für die Kooperation mit unseren Mieter\*innen und unseren Partner\*innen sowie für die Kommunikation unserer Angebote.

### **Wir sind ein Haus für die Kreativwirtschaft in Basel**

Im Stellwerk schaffen wir gute Bedingungen für Kultur- und Kreativschaffende, die den Schritt in die Selbständigkeit wagen. Die günstigen Konditionen, der fruchtbare Austausch und das dynamische Umfeld schaffen den Nährboden für einen erfolgreichen Start. Als Gründerzentrum für Jungunternehmen aus der Kreativwirtschaft setzen wir uns aktiv für die Interessen der Branche ein.

### **Wir sind ein offener Ort**

Das Stellwerk im historischen Bahnhof St. Johann lebt von einer Kultur des Miteinander. An den Gleisen geniessen Besucher im **Restaurant Perron** Kulinarisches und Drinks, im **Giardino Urbano** Pizza und das hauseigene Bier Gleis1. Das **DAMPF°BAD** lädt zum Entspannen ein, und die Zollhalle wartet mit aussergewöhnlichen Erlebnissen wie der **Axtbude**, der **Bike Trail Academy** und **Leben, Lernen, Organisieren und Spielen mit LLOS** auf.

### **Wir bieten professionelle Arbeitsbedingungen**

Im Stellwerk vermieten wir 41 attraktive Einzel- und Gemeinschaftsräume zu günstigen Konditionen während fünf Jahren. Die Mieter\*innen profitieren ausserdem vom subventionierten Coaching-Angebot, funktionierender Infrastruktur mit WLAN und Drucker, einer gepflegten Küche und Terrasse, einer ausgestatteten Werkstatt, sauberen Toiletten, grosszügigen Allgemeinflächen und einem nachhaltigen Entsorgungssystem. Die Gründer\*innen profitieren unter anderem von vielfältigen, multifunktionalen Räumlichkeiten für Workshops, Sitzungen und Veranstaltungen. Diese werden auch extern vermietet, was Kontakte und Öffentlichkeit schafft.

### **Wir betreuen ein inspirierendes Umfeld für die Umsetzung neuer Ideen**

Für das Stellwerk setzen wir auf einen interdisziplinären Mix von rund 80 Akteur\*innen aus der Kreativwirtschaft. Wir bieten ihnen Raum für Experimente und Entwicklung und ein Netzwerk für produktiven Austausch. Eine professionelle Geschäftsstelle steht unseren Mieter\*innen vor Ort direkt und unkompliziert zur Verfügung.

## **Wir fördern Gemeinschaft und Dialog**

Engagierte Mieter\*innen des Stellwerks stellen im Vorstand die Weichen mit, organisieren pro Quartal einen Mieterstammtisch, jedes Jahr ein Neujahrsessen sowie das legendäre Stellwerkfest. Sie bestimmen ausserdem bei der Vergabe der Fördergelder für Mietzinssubventionen, Veranstaltungen und Weiterbildungen mit (ca. 35'000 Franken pro Jahr).

## **Wir vermitteln Know-How und bündeln Kräfte**

Die Aktivitäten im Stellwerk organisieren wir in Kooperation mit Akteur\*innen der Kreativwirtschaft und unserem\*r Jahrespartner\*in aus der Privatwirtschaft. Wir setzen bei unseren Engagements auf ein ausgewogenes Verhältnis sowohl zwischen bezahlter und freiwilliger Arbeit wie auch bei der Finanzierung zwischen Eigenmitteln und Beiträgen von Privatwirtschaft, Stiftungen und Kanton.

## **Wir machen Kreativwirtschaft sichtbar**

Mit dem Stellwerk führen wir zusammen mit Interessensvertretungen der Kreativwirtschaft eine Anlaufstelle für Kultur- und Kreativschaffende und schaffen einen Hotspot für kreatives Werken und Wirken. Gemeinsam mit unseren Partner\*innen organisieren wir das jährliche Wochenende der Kreativwirtschaft. Unter Kreativwirtschaft verstehen wir gestalterisch und schöpferisch tätige und erwerbswirtschaftlich orientierte Unternehmungen, die mutig mit innovativen Wirtschaftsformen und Produkten experimentieren, um Wirtschaft zunehmend an ihrer sozialen und ökologischen Verantwortung zu orientieren.